

# Regulamin sklepu internetowego [www.kalendarzstylistki.pl](http://www.kalendarzstylistki.pl)

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania zakupów  
w sklepie internetowym [www.kalendarzstylistki.pl](http://www.kalendarzstylistki.pl)

## § 1

### DEFINICJE

**Sprzedawca** – Zdzisław Skałubiński, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą  
KonceptArt Zdzisław Skałubiński z siedzibą w Kobierzycach 55- 040 przy ul. Parkowej 6,  
NIP: 913 100 19 50, REGON 930447020

**Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

**Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą ze Sklepu Internetowego w celu niezwiązanym  
bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną,  
której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność  
gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

**Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym  
[www.kalendarzstylistki.pl](http://www.kalendarzstylistki.pl)

**Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu  
zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z  
wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do  
chwili zawarcia umowy włącznie.

**Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.

**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające  
bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

**Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między  
Klientem a Sprzedawcą.

**Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a  
Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też –  
stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.kalendarzstylistki.pl](http://www.kalendarzstylistki.pl),  
prowadzony jest przez:

Zdzisława Skałubińskiego, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą KonceptArt Zdzisław  
Skałubiński z siedzibą w Kobierzycach 55- 040 przy ul. Parkowej 6,  
NIP: 913 100 19 50, REGON 930447020

Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

Kontakt ze sprzedawcą można uzyskać:

korzystając z adresu poczty elektronicznej: **kontakt@kalendarzstylistki.pl**,  
pod numerem telefonu: **+48 505 503 818** lub wysyłając list na adres Sprzedawcy.

Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.

Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.

Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi kurierskie), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

### § 3

#### TECHNICZNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową,
- aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- włączona obsługa plików cookies.

### § 4

#### SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

W celu złożenia Zamówienia należy:

wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych płatności (tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania lub firmy, opcjonalnie NIP lub numer VAT UE i nazwę firmy jeśli faktura ma zostać wystawiona na firmę), adresu odbiorcy (w tym nr telefonu), jeśli dane są inne niż dane płatności oraz adresu e-mail niezbędnego do realizacji zamówienia poprzez Sklep,

wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności opłacić zamówienie w określonym terminie.

kliknąć przycisk "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty"

Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia zgodnie z Regulaminem.

Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w

trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.

Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.

W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

Początek biegu terminu realizacji zamówienia liczy się od dnia uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy.

Dostawa Produktów odbywa się na terenie Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii z Irlandią Północną.

Dostawa w Polsce realizowana jest przez firmę kurierską DPD i kosztuje 14.90 złotych (brutto).

Koszt wysyłek zagranicznych:

#### Koszt wysyłek zagranicznych

Austria	54 zł	Grecja	od 99 zł	Rumunia	81 zł
Belgia	49 zł	Hiszpania*	od 68 zł	Słowacja	36 zł
Bułgaria	99 zł	Holandia	od 49 zł	Słowenia	45 zł
Chorwacja	od 81 zł	Irlandia	54 zł	Szwecja	od 54 zł
Czechy	40 zł	Litwa	45 zł	Węgry	45 zł
Dania	od 54 zł	Luksemburg	54 zł	Wlk. Brytania i	od 45 zł
Estonia	od 49 zł	Łotwa	49 zł	Irlandia Płn.	
Finlandia	od 81 zł	Niemcy	od 36 zł	Włochy**	od 68 zł
Francja	od 54 zł	Portugalia	od 54 zł		

\*Nie obejmuje Wysp Kanaryjskich, Ceuty i Mellila

\*\* Nie obejmuje Watykanu i San Marino.

Ceny wyższe od tych przedstawionych w tabeli mają zastosowanie dla tzw. „odległych” kodów pocztowych. Kody te można sprawdzić w załączniku nr 1. Wyższa cena naliczy się automatycznie w formularzu zamówienia po podaniu kodu pocztowego.

Dostawa Produktów do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

W jednym zamówieniu można kupić maksymalnie 3 sztuki Kalendarza Stylistki.

#### § 5

#### CENY TOWARÓW I FORMY PŁATNOŚCI

Ceny Towarów i Usług zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i zawierają podatek VAT.

Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:

przelewem elektronicznym – za pośrednictwem systemu [www.cashbill.pl](http://www.cashbill.pl).

Wysyłka zamówionego Towaru nastąpi po zaksięgowaniu płatności przez [www.cashbill.pl](http://www.cashbill.pl), chyba że towar jest wysyłany w przedsprzedaży – wówczas wysyłka towaru nastąpi w czasie wskazanym w formularzu zamówienia i na stronie [www.kalendarzstylitki.pl](http://www.kalendarzstylitki.pl)

Klient zgadza się na dostarczenie paragonów i faktur drogą elektroniczną.

## § 6

### **PRZEDSPRZEDAŻ I PROMOCJE**

Produkt lub produkty dostępne na stronie [www.kalendarzstylitki.pl](http://www.kalendarzstylitki.pl) mogą być dostępne w przedsprzedaży. Przesprzedaż produktu oznacza, że można nabyć dany produkt przed jego oficjalną premierą, a wysyłka produktu nastąpi w terminie wskazanym w formularzu zamówienia i na stronie [www.kalendarzstylitki.pl](http://www.kalendarzstylitki.pl).

W przypadku promocji ograniczonej czasowo za datę zakupu uznaje się datę zaksięgowania środków na koncie sprzedawcy. Jeśli formularz zamówienia został wypełniony przed końcem promocji, ale płatność została zrealizowana po zakończeniu promocji – Klient nie ma możliwości roszczeń do zakupu produktu w promocyjnej cenie.

Produkt lub produkty dostępne na stronie [www.kalendarzstylitki.pl](http://www.kalendarzstylitki.pl) mogą być dostępne w promocji. Promocje oznaczają możliwość nabycia nowego, pełnowartościowego produktu w niższej cenie.

## § 7

### **REKLAMACJE**

Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.

W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.

Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument – nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione

Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres Sprzedawcy.

W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.

## § 8

### **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.

W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.

Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.

Oświadczenie może być wysłane w dowolnej formie na adresy Sprzedawcy podane w niniejszym Regulaminie. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

Skutki odstąpienia od Umowy:

w przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą,

w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę,

zwrotu płatności Sprzedawca dokona przelewem na konto Konsumenta, podane na formularzu odstąpienia od umowy,

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej,

Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeżeli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni,

Konsument zobowiązany jest zapakować zwracany towar,

Konsument ponosi koszty odesłania towaru do Sprzedawcy,

## § 9

### **POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Dane osobowe Użytkowników podlegają ochronie prawnej, są przetwarzane na podstawie i zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie.

Administratorem danych jest Zdzisław Skałubiński, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą KonzeptArt Zdzisław Skałubiński z siedzibą w Kobierzycach 55- 040 przy ul. Parkowej 6, NIP: 913 100 19 50, REGON 930447020

Każdy Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, do żądania zaniechania ich przetwarzania poprzez usunięcie Konta, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przeniesienia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Administrator przetwarza dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) - c) Rozporządzenia w celu świadczenia usług przez Administratora, przyjmowania płatności, wykonywania czynności księgowych, a także

oferowania usług jako realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora w ramach marketingu bezpośredniego oraz dobierania ich pod kątem potrzeb Użytkowników, czyli profilowanie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia. Profilowanie odbywa się na podstawie zebranych danych osobowych Użytkowników, rodzaju wykupionych Pakietów, sposobu korzystania z Serwisu. Administrator profiluje Użytkowników także dla celów statystycznych, analiz, tworzenia zestawień oraz wykrywania nadużyć i zapewnienia bezpieczeństwa świadczenia usług. Odbywa się to poprzez wykorzystanie danych osobowych Użytkownika, logów systemowych oraz wszystkich technicznych informacji przesyłanych przez urządzenie końcowe Użytkownika w szczególności adresu IP, identyfikatora przeglądarki, plików cookie, strony odsyłającej.

Administrator przetwarza następujące dane osobowe Użytkownika: adres e-mail, hash hasła, imię i nazwisko, nazwa firmy, adres firmy, numer NIP, pliki cookie, logi systemowe oraz dane techniczne przesyłane automatycznie do Serwisu przez urządzenie końcowe Użytkownika.

Administrator na podstawie odrębnych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych przekazuje bądź może przekazywać dane osobowe do partnerów technologicznych, które świadczą usługi na rzecz Administratora. Są to następujące podmioty:

OVH Sp. z o.o., Szkocka 5 lok. 1, 54-402 Wrocław, NIP: 8992520556

Web INnovative Software Sp. z o.o., Bolesława Krzywoustego 105/21, 51-166 Wrocław, NIP: 8982167294

CashBill S.A., ul. Sobieskiego 2, 40-082 Katowice, NIP: 6292410801

JINTERACTIVE Jarosław Ignaszewski, ul. Nożownicza 48/15, 50-147 Wrocław, NIP: 8971721485

DPD Polska sp. z o.o., ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa, NIP: 5260204110

Dane osobowe są przetwarzane na czas świadczenia usług lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych. Niektóre dane mogą być przetwarzane również po wycofaniu zgody do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy o świadczenie usług. Dane księgowo są przechowywane przez czas zobowiązujący Administratora do przechowywania dokumentacji księgowej na podstawie odrębnych przepisów prawa podatkowego.

Dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, jednak Administrator nie wyklucza takiej możliwości w przyszłości.

Użytkownik podaje wszelkie dane osobowe i inne informacje składające się na Konto w sposób dobrowolny. Jednak podanie niektórych danych jest niezbędne do świadczenia usług.

Hasło Użytkownika do Konta jest przechowywane w formie niejawnej z zastosowaniem jednostronnego kodowania, uniemożliwiającego odczytanie. Dostęp do Serwisu odbywa się za pomocą szyfrowanego protokołu.

Administrator zobowiązuje się do nieudostępniania adresu e-mail, adresów url, fraz kluczowych, klientów, raportów innym osobom lub podmiotom bez wyraźnej zgody Użytkownika. Użytkownik może udostępniać zebrane dane we własnym zakresie między innymi korzystając z mechanizmów dostarczonych przez Serwis (funkcja udostępniania statystyk).

## § 10 POLITYKA COOKIE

Strona wykorzystuje pliki Cookies.

Poprzez pliki „cookies” należy rozumieć dane informatyczne przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. Pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika i odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowaną do jego indywidualnych preferencji. „Cookies” zawierają nazwę strony internetowej z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny identyfikator.

Pliki „cookies” używane są zalogowania użytkownika (przechowywania informacji o sesji) oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych. Używane są również w celu tworzenia anonimowych statystyk z wyłączeniem możliwości identyfikacji użytkownika.

Użytkownik ma możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookies do swojego Urządzenia.

Użytkownik może samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików Cookies, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki Cookies do Urządzenia Użytkownika. Zmiany ustawień, o których mowa w zdaniu poprzednim, Użytkownik może dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu Cookies na urządzeniu Użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

Użytkownik może w każdej chwili usunąć pliki Cookies korzystając z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej, której używa.

Ograniczenie stosowania plików Cookies, może uniemożliwić poprawne działanie Sklepu.

## § 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.

Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php),

[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php),

[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.

Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.

Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).



